

Eccomi qui con il piano di ottobre, l'inizio vero e proprio della nostra collaborazione. Essendo il primo mese cercheremo di avere molta più cura della SEO che degli articoli destinati a generare traffico. Almeno inizialmente, infatti, la cosa migliore è utilizzare la produzione scritta per favorire l'indicizzazione del PBG sui motori di ricerca.

## Pre-requisiti

Questo è tutto il materiale di cui ho bisogno:

- Account da editor sul sito web
- Account da editor su Facebook
- Credenziali di accesso a Instagram
- Dovresti dirmi mail che preferisci usare per creare la newsletter e idem la password
- Il materiale fotografico che avevate creato in passato (anche solo parzialmente per postare nei primi giorni)
- Dovresti crearti un account Dropbox cosicché io possa creare una cartella condivisa dove ci passeremo il materiale
- Tutto il materiale scritto o le presentazioni come il documento su Renovation House che mi hai mandato (potrai caricare su Dropbox il tutto non appena avremo la cartella)
- Elenco di fornitori di mobili (per attingere contenuti)
- Una veloce presentazione dei cantieri che avete in essere (per attingere contenuti)
- Un profilo dettagliato del cliente target

## Linea editoriale

La linea editoriale seguirà un percorso, come accennato, prevalentemente SEO. Gli obiettivi sono le parole-chiave: "ristrutturazioni milano", "ristrutturazione chiavi in mano Milano" e "ristrutturare casa a Milano".

Gli articoli che andremo a pubblicare sono dunque i seguenti:

1. Milano, arriva la ristrutturazione chiavi in mano
2. Ristrutturare a Milano, ecco i prezzi
3. Quanto aumenta il valore di una casa ristrutturata a Milano?
4. Milano, le migliori zone per ristrutturare
5. Scheda cantiere X
6. Il mercato degli immobili a Milano
7. Come impostare una ristrutturazione
8. 5 cose da sapere prima di ristrutturare casa a Milano
9. A chi conviene la ristrutturazione chiavi in mano?
10. Materiale X
11. Quali sono i trend nella ristrutturazione a Milano?
12. Fisco e ristrutturazioni a Milano
13. Perché scegliere una ristrutturazione chiavi in mano
14. Materiale X
15. La realtà aumentata nelle ristrutturazioni (vd. Ikea)
16. Il futuro delle ristrutturazioni a Milano e non solo (sempre orientato al tech)
17. Scheda cantiere X
18. Le novità per l'arredamento dal Festival del Design 2017

19. La Denver Pallet House è qualcosa di incredibile
20. Lo sviluppo urbano a Milano
21. Scheda cantiere X
22. Scheda materiale X
23. Ristrutturazioni, con il green si risparmia
24. I trends del 2017 sull'illuminazione della casa

Per questo mese sono stato molto programmatore, per i successivi penserò agli articoli a blocchi di 8 e non per tutto il mese. Il motivo è che, ovviamente, si può così correggere il tiro strada facendo in base ai numeri raccolti sui post pubblicati.

## Produzione video

Ecco i sette video che dovremmo andare a pubblicare questo mese:

1. Il primo video sarà dedicato alle principali cause (suggerisco di trovarne 3-5 a seconda delle cose che hai vissuto o imparato) per cui il prezzo di una ristrutturazione può aumentare rispetto al preventivo. Ovviamente sottolineare che con Renovation House ciò non accade è importante!
2. Il secondo video sarà dedicato al mercato immobiliare di Milano, che conoscendo molto bene potrai discutere con scioltezza. Cerca di dare in particolare indicazioni su quelli che sono i quartieri dove Renovation House può più facilmente attecchire.
3. Il terzo video riguarderà la ristrutturazione chiavi in mano e ne riepilogherà i principali vantaggi. Consiglio di usare le parole "stress", "nuova vita" e "immagina" per catturare l'attenzione degli utenti.
4. Nel quarto video ti chiedo di discutere di uno dei cantieri che state avete portato a termine elencando le richieste del cliente e le vostre soluzioni. Sarebbe ottimo che mi inviassi anche qualche foto, se ce l'hai, di come sono stati realizzati gli spazi.
5. Il quinto video sarà un breve prima/dopo di un progetto già realizzato. Anche in questo caso sono chiaramente necessarie le foto.
6. Il sesto video sarà dedicato alla frontiera tecnologica. Come pensi che la stampa in 3D e la realtà aumentata (grazie alla quale sarà possibile osservare il risultato di una ristrutturazione ancor prima che avvenga direttamente sullo smartphone) impatteranno questo settore?
7. Nel settimo video ci dedicheremo a quelle che sono le soluzioni green da implementare in una ristrutturazione per risparmiare nel tempo. Pozzi geotermici, fotovoltaico, pannelli solari ecc.

## Promozione

Dal 20 del mese (quando ormai avremo una pagina con dei contenuti da offrire) inizieremo un primo test della campagna promozionale. Il primo test avverrà così: proveremo prima a sponsorizzare uno dei video che abbiamo realizzato, poi a sponsorizzare un articolo. Vedremo quale avrà più successo. Questo test avrà una durata di 5 giorni e, se non è un problema, un budget di 60 euro. Per metà ottobre avremo finito i test e sapremo come ottimizzare al 100% ogni euro speso per raggiungere il nostro pubblico.

## Ulteriori comunicazioni

Occorre chiedere a chi gestisce il sito di predisporre gli spazi adeguati per la registrazione degli utenti, così che possano lasciare la mail. Un box o ancor meglio un pop-up di invito all'iscrizione sono molto importanti.

## Piano di pubblicazione social

### LEGENDA

1 = video su Facebook

2= condivisione di articolo del blog su Facebook

3= foto su Facebook prodotta da noi

4 = foto su Instagram prodotta da noi (quando c'è scritto 4A vuol dire che la condivideremo su Facebook)

5 = foto di terzi su Instagram

Giorno 1: 2, 4A, 5

Giorno 2: 3, 5, 4A

Giorno 3: 2, 3, 5, 5

Giorno 4: 1 + loop di instagram (giorno 1)

Giorno 5: 3 + loop di instagram (giorno 2)

Giorno 6: loop Facebook (giorno 1) + loop di Instagram (giorno 3)

Giorno 7: loop Facebook (giorno 2) + loop di Instagram (giorno 1)

Giorno 8: loop Facebook (giorno 3) + loop di Instagram (giorno 2)

E così via, dando origine ad una routine di pubblicazione molto precisa che potremo poi correggere a fine mese sulla base dei risultati ottenuti.

## Indicazioni per i video

Sarebbe utile che almeno le prime registrazioni tu iniziassi a farle a settembre, così da poterli montare per tempo e darti le indicazioni su come eventualmente migliorarli. Se proprio non hai tempo di farli possiamo incaricare un attore (uno studente preparato ed un po'carismatico di architettura andrà bene e non chiederà molto, contando 10 minuti di registrazione non editata per ogni video possiamo potarcelo via con una spesa di 30 euro).

## Indicazioni per Dropbox

La cartella che andremo a creare avrà diverse divisioni:

- Materiale video
- Una divisione per ogni cantiere
- Una divisione dove inserire i documenti di presentazione di Renovation House
- Una divisione dove inserire i loghi del PBG e di Renovation House (per utilizzarli nei video e nella newsletter). A questo proposito è raccomandabile che abbiano un formato vettoriale, ovvero il formato che non viene sgranato anche se ingrandito di diverse volte.

## Contenuto per la Newsletter

Una volta che avrai sentito il tuo webmaster per l'inserimento della casella di iscrizione o del pop-up sugli articoli del sito ti creerò l'account MailChimp. A quel punto dovremo decidere cosa fare: contare sulle iscrizioni spontanee o fornire un PDF gratuito con l'introduzione al servizio RN e alle ristrutturazioni più in generale in cambio della mail. Come preferisci, pensaci su. Nel caso scegliessi di implementare il PDF fin da subito, mi metterò al lavoro per completarlo in 5-6 giorni.